



*Soutenable & Profitable*

# Achats responsables

Conjuguer performance économique et ESG

Décembre 2023



**An emergency to act**

# Au centre des enjeux ESG, les fonctions achats en subissent les contraintes de plein fouet... et contribuent fortement à des transformations d'ampleur

## Un cadre contraignant sur la fonction Achats...

### Rôle majeur du scope 3

jusqu'à 70% de l'impact environnemental

### Règlements toujours plus riches et contraignants

- **CSRD** : reporting ESG renforcé
- **REP** : maîtrise et traçabilité de la supply chain
- **Taxonomie** : identification des activités durables
- **AGEC** : transparence pour le consommateur
- **Loi Résilience climat** : maîtrise de l'empreinte CO2

### Consommateurs plus sensibles et plus informés

- **Choix** guidé par l'impact environnemental et social
- **Risques de réputation** : « Name & Shame »

## Achats Responsables

## ... et un haut niveau d'attentes

### Longue liste d'attentes, où les achats jouent un rôle

- Maîtriser les risques (réputation, opérationnel, concurrence...)
- Contribuer à l'éco-conception et l'éco sourcing
- Mettre en place une nouvelle stratégie « matières premières » face à la fin de l'abondance
- Mettre en œuvre la circularité et la maîtrise des déchets
- ... Mieux, moins cher !

### Solutions à mettre en œuvre

- Méthodes et outils de mesure d'empreinte CO2, de consommation d'eau, d'impact sur la biodiversité...
- Outils de management des risques de Supply et de traçabilité
- Solutions décarbonées pour les matières premières et les emballages

# Chaine de transmission de la stratégie ESG pour les autres fonctions, les achats peuvent conjuguer amélioration de l'impact ESG et performance économique



# La mise en œuvre des achats responsables se heurte pourtant à 4 types d'obstacles



- 1** On n'a pas conscience
  - Perception de **l'ampleur** du sujet, de ses **conséquences**, des **risques**
  - **Rôle des achats**, en particulier sur le scope 3
- 2** Que faire, comment faire ?
  - **Confusion** : attentes, actions, niveaux d'impact, labels, méthodes de calcul...
  - **Lourdeur et complexité** : alignement de toute la chaîne opérationnelle
  - **Complexité encore** : connaissance et contrôle des pratiques de tous les fournisseurs
- 3** L'objectif prix entrave le changement
  - **Arbitrages** prix, qualité, supply chain + ESG...
  - Effets sur un **terme** relativement long / gains à l'achat immédiats
- 4** Une réaction en chaîne
  - Changer de **source**, relocaliser, renforcer les contrôles
  - **Revoir** la conception-produits, les opérations...
  - Régime de **coopération / co-développement** avec les fournisseurs

# L1 Earth vous propose des solutions pour connaître, décider, s'outiller, piloter, changer les pratiques, innover... selon vos besoins et ambitions

Nos offres pour développer une pratique d'Achats responsables

## Prise de recul

- 1 Revue flash des pratiques achats**
  - Maitrise du sourcing
  - Outillage
  - Procédures de contrôle
  - Alignement avec les opérations
  - Reporting extra financier

## Rendre les achats « capacitaires »

- 2 Sensibilisation et Formation**
- 3 Management des nouvelles pratiques**
  - Mise à niveau de la fonction
  - Intégration dans l'organisation
- 4 Consolidation de votre base de sourcing**
  - Connaissance / maitrise des fournisseurs et des risques
  - Accompagnement des fournisseurs clés
- 5 Adapter les outils de l'acheteur**  
Base de connaissances / gestion du process RFI-Q / aide à la négociation

## Vers un futur circulaire

- 6 Alignement du sourcing sur la stratégie ESG groupe**
  - Evolution conjointe base fournisseurs / offre produits
  - Dialogue fournisseurs / opérations sur objectifs ESG communs
- 7 Développement de produits responsables**
  - Matériaux, écoconception
  - Filière d'entretien / réparation / réutilisation
- 8 Nouveaux régimes d'interactions win-win**
  - Du partage d'information au co-développement
  - En interne, avec vos fournisseurs,...vos concurrents

Directs et indirects



Soutenable et Profitable

**L.1 est une société de conseil qui vous accompagne dans votre transformation environnementale...**

**Pour dessiner un futur soutenable et profitable.**

*En visant les **étoiles** pour un impact **net** et **durable***

*Avec les **pieds sur terre** pour une transformation **effective**.*

**Traiter les enjeux environnementaux devient incontournable pour les entreprises**

- ☑ Les contraintes réglementaires et financières s'accumulent et se renforcent
- ☑ Vos clients ont des exigences de plus en plus précises
- ☑ Vos concurrents bougent et communiquent
- ☑ En interne, vos collaborateurs vous attendent sur la question

# Vos partenaires L1 Earth sur les achats



Gabriel Raymondjean

- Co-fondateur de L1
- 26 ans d'expérience professionnelle, dont 6 ans au sein de la direction des achats du groupe Carrefour, en charge du sourcing, des assortiments, de la qualité et des négociations`
- 11 années en tant que consultant, avec une expertise dans les achats, la réduction des coûts et la supply chain.

- Formé    



Sébastien Samuel

- Co-fondateur de L1 EARTH
- 26 ans d'expérience professionnelle dans l'industrie automobile (Renault), au sein de l'ingénierie, en charge notamment du design-to-cost en collaboration avec les achats et les 7 dernières années au sein de la supply chain, en charge de la décarbonation des transports (dont contrats d'achat de transport)
- Promotion et développement des modes de management collaboratifs et des techniques de facilitation d'ateliers participatifs.
- Mise en place d'organisations apprenantes
- Formateur à la « Fresque du climat »

- Formé   

**« Profits happen when you do everything else right »**

*Yvon Chouinard – Fondateur de Patagonia*