

Derisking de votre projet CSRD

Maîtriser les coûts et les risques

Décembre 2023



La complexité globale de la CSRD peut rapidement se traduire par un projet risqué et coûteux qui tarde à démarrer

La CSRD : plus qu'une contrainte, un risque

1. Un cadre de reporting profond et étendu, d'accès difficile :

- 12 ESRS, 82 Disclosure requirements, **plus de 1000 points de données**
- concerne **toutes les activités opérationnelles** et les fonctions, y compris vos fournisseurs
- combine du déclaratif et des **preuves**

2. Des ressources, du temps et des coûts importants...

- **Interpréter** les attentes et les relier aux **stratégies** et **politiques** existantes
- collecter les **données** numériques et qualitatives
- mobiliser des **expertises** et des **outils**, internes et externes

3. Donc des risques

- actions et reporting **ne répondant pas aux attentes** de la CSRD
- **dérive** du **planning**, manque de maîtrise et d'implication
- dérive des **coûts** pour traiter les imprévus et résoudre les erreurs

Inaction

**Surconsommation
de ressources**

Dérive projet

Solution : prendre la main avec un temps de cadrage pour clarifier les objectifs, fixer les ressources / expertises à mobiliser et s'organiser

QUOI

Cible

- Attendus pour **votre** entreprise
- Forces et faiblesses, **priorités** d'action

Ressources

- Internes : qui, sur quoi, quel effort => **préparation**
- **Outillage** (données, pilotage...)
- Renforts **d'expertises**

Plan

- Démarche et étapes
- Gouvernance et pilotage
- Budget

COMMENT

Approche « Due diligence »

- Analyse en double matérialité accélérée et analyse d'impact
- Audit de maturité ESG : état des DPEF, outillage pour le reporting, diffusion dans l'organisation
- Sondage sur les données et leur gouvernance

Apports de L1 Earth

- Expertise : connaissance de la CSRD, assimilation des ESRS
- Expérience : approche conseil + connaissance métier

Des résultats et des économies en 3 à 6 semaines (*)

- **Projet dérisqué**
- **Budget révisé et consolidé**

*Selon la taille et complexité de votre organisation. Dans tous les cas, le budget d'un cadrage ne doit pas excéder quelques pourcents du budget total



Soutenable et Profitable

L.1 est une société de conseil qui vous accompagne dans votre transformation environnementale...

Pour dessiner un futur soutenable et profitable.

*En visant les **étoiles** pour un impact **net** et **durable***

*Avec les **pieds sur terre** pour une transformation **effective**.*

Traiter les enjeux environnementaux devient incontournable pour les entreprises

- ☑ Les contraintes réglementaires et financières s'accumulent et se renforcent
- ☑ Vos clients ont des exigences de plus en plus précises
- ☑ Vos concurrents bougent et communiquent
- ☑ En interne, vos collaborateurs vous attendent sur la question

Nous choisir – une alliance de compétences conseil et opérations



Gabriel Raymondjean

- Co-fondateur de L1 EARTH
- 26 ans d'expérience professionnelle, dont 7 comme DG responsable d'une BU et sponsor de la transformation RSE du groupe
- 11 années en tant que consultant, avec une expertise dans les achats, la réduction des coûts et la supply chain

- Formé    



Christophe Le Lannou

- Co-fondateur de L1 EARTH
- 26 ans d'expérience professionnelle
 - Fondateur de dataLearning, un cabinet de conseil indépendant en gestion et analyse de données
 - Intervenant externe Toulouse Business School

- Formé   



Sébastien Samuel

- Co-fondateur de L1 EARTH
- 26 ans d'expérience professionnelle dans l'industrie automobile (Renault) : Stratégie, Directeur de centre d'ingénierie, Après-vente, Supply chain (Décarbonation et pilotage de la cartographie des risques)
- Promotion et développement des modes de management collaboratifs et des techniques de facilitation d'ateliers participatifs.
- Mise en place d'organisations apprenantes

- Formé   

Nous contacter

Nous choisir – des convictions fortes pour mobiliser les énergies et accomplir la transformation



No greenwashing

Mettre en place une transformation **réelle et crédible** de l'entreprise



Concilier fin du monde et fin du mois

Trouver un chemin créateur de **valeur tangible** pour l'entreprise et ses parties prenantes



Un sujet de transformation avant tout...

...qui mobilise des **expertises** environnementales



Susciter un élan collectif

Construire un projet avec **toutes les équipes**



Un chemin « agile »

Apporter de la **valeur** à chaque étape
Réviser la cible en fonction des changements de contexte

« Profits happen when you do everything else right »

Yvon Chouinard – Fondateur de Patagonia